

Trousse média

Vie des arts



À propos de *Vie des arts*

Depuis 1956, *Vie des arts* est une revue francophone consacrée à l'art actuel. Sa mission consiste à mettre en lumière la pratique d'artistes québécois et canadiens au travers de portraits, d'essais, de comptes rendus d'expositions et de visites d'ateliers. Sensible aux processus, *Vie des arts* offre également des espaces de création et d'exploration à même ses pages. En plus de ses chroniques récurrentes, chaque numéro met en place un dossier thématique à l'image des enjeux qui bouleversent le monde de l'art (mais pas que).

Parler d'art.

Voilà ce que nous faisons.

Spécificités

Langue	Français
Périodicité	Trois numéros par année (avril, août, novembre)
Format	8,5 x 12 pouces
Pagination	104
Reliure	Allemande
Impression	Quadrichromie
Tirage	1700 exemplaires



EGGA
Tracer la mouvance : Andes A. Beulé,
prix Polygone 2025

Déjouant les codes propres aux arts visuels, au design graphique et à l'écriture, la pratique d'Andes A. Beulé – lauréat·e du prix Polygone 2025 – propose des formes, des sensations et des idées où s'enchevêtrent des abstractions queers (dessinées et textuelles). Sa pratique du dessin grand format, de l'autoédition et de l'art imprimé se revendique comme un outil de transformations – de soi, de notre société – vers une prise de position résolument fluide et marginale qui encourage une méthodologie de l'existence et du décentrement¹.

(Texte) EMMY CHARBONNEAU

SCULPTURE
LES STRATAGÈMES
SCULPTURAUX DE
VALÉRIE BLASS

(Texte) JEAN-MICHEL GURIGNON
(Photos) FREDERICK LAMB

Continuation
de la discontinuité



Notre communauté en quelques chiffres

Abonnements

- Près de **1100 abonné.es** à la revue papier
- Près de **300 abonné.e.s** au contenu web
- Plus d'une **centaine d'abonnements institutionnels** comme les musées, les librairies, les bibliothèques, les foires d'art, les biennales, les centre d'artistes, les milieux éducatifs et académiques.

Distribution

- **123** points de vente (librairies indépendantes, Multimags, Renaud-Bray...)
- **216** bibliothèques

Lectorat

- 42%** Artiste et travailleur·se culturel·le
- 30%** Amateur·rice d'art et collectionneur·se
- 16%** Étudiant·e·s et enseignant·e·s en arts
- 12%** Public curieux

Réseaux sociaux

- **3400** abonnés à notre infolettre
- **7 000** sur Facebook
- **6 100** sur Instagram
- **1 000** LinkedIn

Trafic sur notre site web

- **131 000** impressions par mois
- **2 100** visites unique par mois
- **2 700** clics par mois

Ils nous font confiance

Loto-Québec
Desjardins
Musée des beaux-arts du Québec
Musée des beaux-arts de Montréal
Cinéma Cinéma
Hydro-Québec
Musée McCord
Ville de Laval

Culture Shawinigan
Centre Canadien d'architecture
Musée d'art contemporain de Montréal
Foire Plural
Musée d'art contemporain de Baie-St-Paul
Espace pour la vie
Fondation Grantham
et plusieurs autres.

On appuie l'art d'ici

Loto-Québec, étant partenaire du festival arts pour tous, soutient l'art. ©L'Union de l'artiste Nouveau-Québec (automne 2023). Photo: Anouk Desjardins.

Fière de rendre l'art d'ici accessible par l'entremise de la Collection Loto-Québec et d'encourager la relève artistique québécoise

Loto Québec

Investir dans la collectivité pour maximiser notre impact social.

Vitalité des régions
Lutte contre les changements climatiques
Lutte contre la pauvreté

Dans l'ensemble des régions du Québec, nous soutenons **600 organismes** par nos dons et nos commandites.

hydro quebec .com

NIKI DE SAINT PHALLE

LES ANNÉES 1980 ET 1990 :
L'ART EN LIBERTÉ



MIN

MUSÉE NATIONAL
DES BEAUX-ARTS
DU QUÉBEC

12 juin 2025 au
4 janvier 2026

les Abatteurs

Musée - Prix: Occasionnelle



KENT MONKMAN

L'HISTOIRE EST DÉPEINTE
PAR LES VAINQUEURS

27 SEPT. 2025 -
8 MARS 2026

MUSÉE DES BEAUX-ARTS
DE MONTREAL



→ DEVENEZ MEMBRE MBAM et
profitez d'un accès illimité et gratuit à
toutes nos expositions. Les Membres
accèdent aussi en priorité aux
conférences, aux visites guidées, et à
bien d'autres événements exclusifs.

MBAM.QC.CA

M

Présenté par
LA FONDATION
D.R. SOBEY

Présenté par

Hydro Québec

TERRA

Partenaires collaborateurs
TOURISME /
MONTREAL

MIRABAUD

Partenaires publics
Québec

Briser la glace

Splitting Ice

Manif d'art 12

28 février au 19 avril

La biennale en art actuel de Québec

Commissaire
Didier Morelli

MANIF
D'ART
12



Espaces oscillants explore le
glacier du Rhône, situé en Suisse,
comme étude de cas pour réfléchir au
rôle de l'architecture face à un climat
changeant et un paysage instable.

25.4 2025- 1.2 2026

Espaces oscillants

CCA

Image tirée d'un livre d'Arthur Aufhäuser du col de la Furka et de l'hôtel Furkashof depuis
un télécabine en hiver (1982), sélectionnée par Annette Abbenoth © Aufhäuser

cca.qc.ca

Tarifs des espaces publicitaires (revue imprimée)

Format	Régulier	OBNL	Dimensions
Pleine page	1 600 \$	1 300 \$	8,25 x 11,75 po (8,5 x 12 po avec fonds perdus)
Demi-page	1 200 \$	950 \$	7,375 x 5,5 po (sans fonds perdus)
Quart de page	800 \$	600 \$	3,563 x 5,5 po (sans fonds perdus)



Rabais et offres

15 % sur chaque annonce avec un contrat annuel de 3 annonces consécutives.

Une publicité web gratuite à l'achat d'une pleine page dans la revue (un bandeau pour une durée de deux semaines)

Specifications techniques

Format : PDF haute résolution (300 dpi)
Couleur : CMYK
Polices : vectorisées
Marges recommandées : + 0,75 po pour la pleine page; + 0,25 po pour la demi-page et le quart de page

Tarifs des espaces publicitaires (numérique)

Site internet

L'intégralité du contenu des numéros de *Vie des arts* est disponible sur le site web de la revue, en plus d'offrir des contenus exclusifs, favorisant ainsi un trafic constant.

Plusieurs bandeaux habillent la page d'accueil, la page *Articles* ainsi que la fin de tous les articles. En réservant cet emplacement publicitaire, votre publicité circulera aléatoirement entre ces différentes pages.

Tarifs

2 semaines : 400\$

1 mois : 700\$

Dimension

1200 x 500 pixels

Infolettre

Nos infolettres sont envoyées à près de 3 400 personnes, à un taux d'ouverture de 54%. Cette option vous permet de rejoindre directement une communauté qui s'informe de nos actualités au quotidien.

Tarifs

1 x : 300\$

2 x : 500\$

3 x : 600\$

Dimension

800 x 200 px

*Envois programmés une à deux fois par mois.
Entrez en contact avec nous pour connaître
les dates précises.*

Articles en vedette



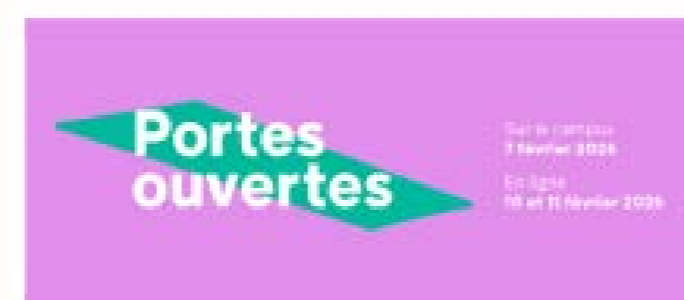
le legs : attablée au banquet imaginé

Dans les paysages agricoles, les anniversaires ne sont généralement pas marqués : l'année où le père a légué la terre à sa fille, celle où l'on a semé pour la dernière fois, celle où l'on a bâti la nouvelle étable – autant de passages inscrits dans la mémoire familiale et collective.

(Texte) MELISSA C. PETTIGREW

TYPE D'ARTICLE Hiver 2025

Lire Kertész.compete



Spécifications techniques

Formats : JPG, PNG, GIF
Résolution : 72 dpi, RGB
Poids maximal : 50 ko
Fournir un hyperlien

Matériel à remettre
une semaine avant la
mise en ligne

Vie des arts

Dates à retenir

Numéro 281

Sortie en kiosque : 25 août 2026

Date limite pour réserver un espace publicitaire : 11 juin 2026

Livraison du visuel : 18 juin 2026

Numéro 282

Sortie en kiosque : 1er décembre 2026

Date limite pour réserver un espace publicitaire : 1er octobre 2026

Date limite pour livraison du visuel : 8 octobre 2026

Au plaisir de vous compter parmi nos précieux annonceurs !

Pour plus de renseignements :

Fanny Charbonneau

communications@viedesarts.com

www.viedesarts.com